

# 環境省「平成30年度リユース市場規模調査報告書」

まとめ≡ごみかん運営委員 小野寺 勲

各種リユースの実施状況・市場規模の把握を目的として、中古品・リユース品の購入・販売経験の有無を把握するために実施した消費者アンケート調査結果。全国のモニターを対象として、2019年2月2日～2月10日に、過去1年間（2018年1月～12月）についてインターネットで調査。回答数54,228人。

2012年、2015年についての調査結果と比較すると、購入、売却とも減少傾向が見られます。

## ■ 過去1年間における中古品・リユース品の購入経験（複数回答）

%

	2012年	2015年	2018年
リユースショップ・中古品販売店の店頭で購入	16.3	14.5	12.0
インターネットオークションでの中古品の購入	17.1	15.3	12.1
インターネットショッピングサイトでの中古品の購入	11.8	9.3	8.3
プリマアプリでの中古品の購入	—	2.1	8.2
小売店・家電量販店の中古品販売コーナーでの中古品の購入	3.8	3.0	2.2
フリーマーケット、バザー等での中古品の購入	6.7	4.5	2.6
その他（家族・知人、市町村等が運営するリユースショップ）	0.8	0.7	0.5
過去1年では利用したことはない	63.3	67.9	70.2
n	85,417	49,407	54,228

## ■ 過去1年間における自らが使わなくなった製品の売却・引渡し（複数回答）

%

	2012年	2015年	2018年
リユースショップ・中古品販売店で売却・引渡し	21.1	19.0	15.7
郵送・宅配での買取サービスで売却・引渡し	6.3	6.1	4.6
インターネットオークションでの売却	12.7	9.9	7.0
新製品の購入時に小売店・家電量販店・ディーラーなどで下取り	2.9	2.5	1.5
プリマアプリで売却	—	2.0	7.5
フリーマーケット、バザー等での売却・引渡し	3.6	2.3	1.4
市町村等が運営するリユースショップなどでの売却・引渡し	1.4	1.6	1.0
不用品回収業、片付けサービス業などに引渡し	8.0	7.5	4.3
家族・知人などへの譲渡・引渡し	—	9.0	5.4
その他の方法で売却・引渡し	5.6	1.4	1.1
過去1年では利用したことはない	57.7	60.5	66.4
n	85,417	49,407	54,228